

Doelstelling van deze dag:

Inzicht in de macro-ontwikkelingen op basis van technologische toepassingen. Disruptie, relaties met bedrijven en klanten.

Ontwikkelen strategisch businessconcept voor de organisatie, dat inspeelt op hedendaagse en toekomstige ontwikkelingen.

Ontwikkelen van een implementatieplan en scoping overzicht.

Opzet workshop

- | | |
|---------------|--|
| 09.00 | Ontvangst |
| 09.30-11.00 | Ontwikkelingen in markten, technologie, consumentengedrag en bedrijfsrelaties |
| 11.00-11.15 | <i>Pauze</i> |
| 11.15- 12.15 | Uitgangspunten, criteria en framework van interactieve 2-weg platformen.
Het nieuwe business concept. |
| 12.15-12.45 | Specificeren marktcasus, BtoC, BtoB, CtoC, diensten en producten |
| 12.45 – 13.30 | <i>Lunch</i> |

13.30 - 14.30 Uitwerken marktcasus in kleine groepen

14.30 - 14.45 *Theepauze*

14.45- 16.30 Implementatieplan, realisatieplan, business
canvas

16.30-17.30 Ruimte voor persoonlijke 1:1 gesprekken.